



Tourisme durable : un thème précurseur

Journée Relais - 17 mai 2011

Samy GUYET
Sonia GOUJON

Tourisme durable ?

- L'agenda 21 du tourisme européen se donne 4 objectifs
 - Prévenir et réduire les impacts territoriaux et environnementaux du tourisme dans les destinations
 - Maîtriser la croissance des transports liés au tourisme et ses effets négatifs sur l'environnement
 - Encourager un tourisme favorable à un développement local durable maîtrisé par les acteurs du secteur
 - Promouvoir un tourisme responsable, facteur de développement social et culturel

- Divers labels dont l'ecolabel européen
 - Référentiels services d'hébergement touristique et services de camping
 - label écologique officiel européen valorisant des services plus respectueux de l'environnement tout en garantissant des performances identiques à celles des services analogues
 - multicritères



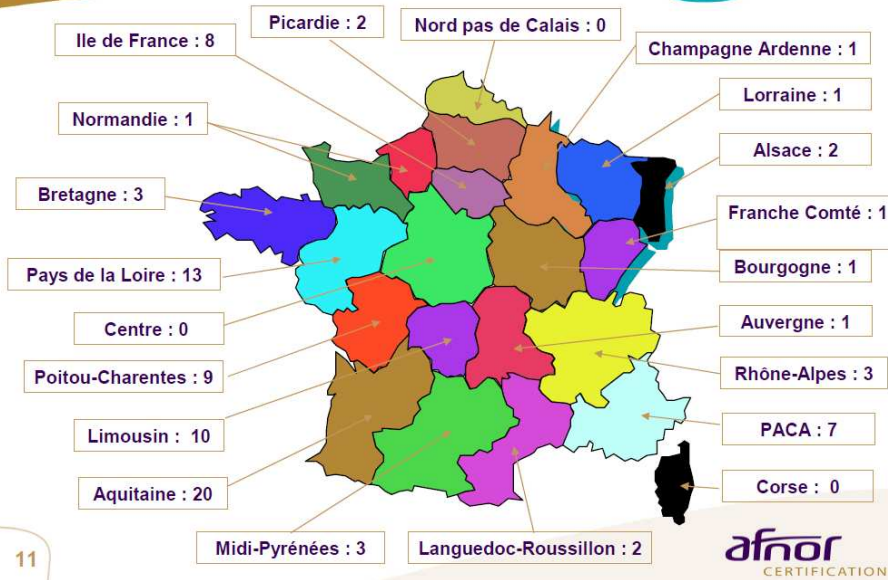
Pourquoi nous accompagnons

- L'ADEME : « *Mission d'opérateur de la transition vers une société sobre et économe en ambitionnant d'être tout à la fois expert de référence, précurseur de la société de demain, facilitateur du passage à l'acte, animateur des acteurs de terrain et fédérateur des initiatives* » (Philippe Van de Maele)
- Priorité nationale et régionale (agenda 21, SRDT) à la « consommation durable » → sujet émergent pour le secteur touristique
- Acteurs individuels et collectifs motivés ou moteurs
- Importance de l'activité touristique pour notre région en termes économiques... et environnementaux

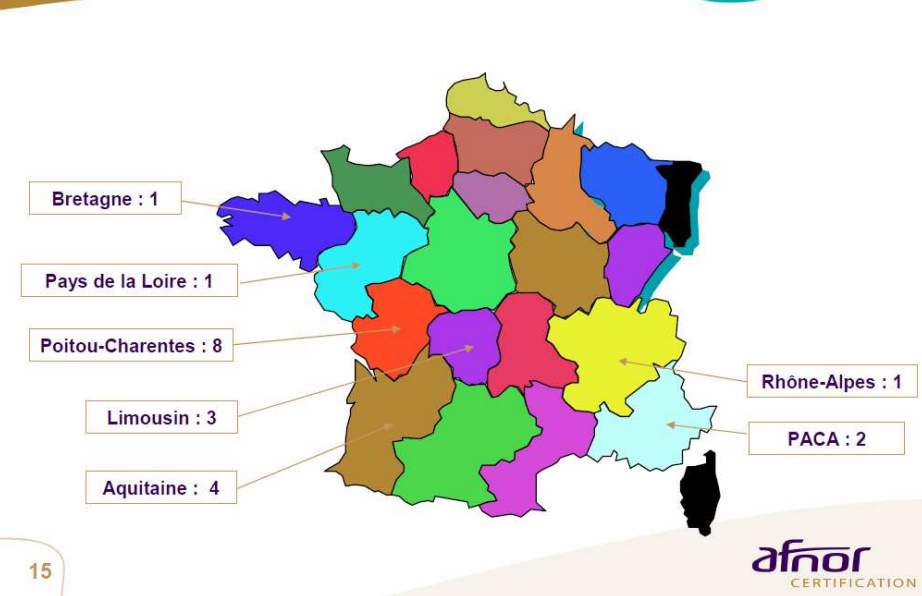


La région bien placée pour l'ecolabel

Ecolabel Hébergements touristiques 6 janvier 2011 : 88 certifiés



Ecolabels Européen Camping 6 janvier 2011 : 20 certifiés





Historique régional

Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2007-2011



HÔTEL LA PÉROUSE



CPIE Loire Océane
Association Les korrigans



Labellisation environnementale
Hôtels & campings



2007

2008

2009

2010

2011

Comment nous accompagnons

- Moyens
 - Poste Sonia Goujon (partiel)
 - Subventions : 27 000 € depuis 2007...
- Montage de projets (programme, outils, mise en relation...)
- Interventions (ateliers CRCI, salon ecorismo...)
- Qualification des dossiers (expérimentation affichage des produits de grande consommation)
- Valorisation (partage interne ADEME, exemples à suivre, bilans départementaux...)

Les points de vigilance

- Mise en cohérence des démarches
- Disponibilité/sollicitations des intéressés
- Multiplicité des labels
- Utilisation et valorisation des outils existants (avant d'en inventer des « nouveaux »!)
- Indicateurs
- Perception par la clientèle

Pour aller vers...

- 50 établissements ecolabellisés
- L'écoconditionnalité des aides régionales
- Une expérimentation de l'affichage
- Des PCET plus ambitieux